

Regulamin uczestnictwa w Konkursie Nagroda Szefów Kuchni 2010

§1 INFORMACJE PODSTAWOWE

1. Nagroda Szefów Kuchni, zwana dalej konkursem, jest przyznawana na zasadach niniejszego regulaminu.
2. Nagroda Szefów Kuchni ma charakter godła potwierdzającego pozytywną opinię na temat danego produktu na podstawie profesjonalnych badań rynkowych, wykonanych na grupie ekspertów - szefów kuchni restauracji działających w Polsce.
3. Organizatorem projektu jest MMT Management Sp. z o.o.- Sp. k., zwana dalej Organizatorem.
4. Do projektu mogą zostać zgłoszone produkty obecne na polskim rynku sprzedaży detalicznej, Zgłoszenie ma charakter aplikacji i jego przyjęcie do konkursu będzie potwierdzone przez organizatora w terminie 3 dni roboczych.

§2 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagroda Szefów Kuchni jest przyznawana na podstawie wyników badań prowadzonych na zlecenie Organizatora przez profesjonalną firmę badawczą.
2. Badanie będzie prowadzone za pomocą wywiadów CATI, w lipcu każdego roku, wśród ekspertów – szefów kuchni z restauracji działających w Polsce.
3. W każdej kategorii badania będzie nagrodzony tylko jeden produkt – produkt, który otrzymał najwyższą ilość punktów. Nazwy pozostałych produktów nie zostaną ujawnione przez Organizatora.
4. W każdej kategorii będą badane minimum 2 produkty.

§3 PROCEDURA ZGŁOSZEŃ

1. Zgłoszenie do projektu odbywa się na podstawie wypełnienia i przesłania formularza zgłoszenia udziału, dostępnego na stronie www.nagrodaszefowkuchni.pl
2. Zgłaszający może zgłosić do projektu dowolną ilość produktów.
3. Zgłoszenie do konkursu jest bezpłatne i ma charakter aplikacji. Po przesłaniu zgłoszenia Organizator do 3 dni roboczych od daty otrzymania formularza prześle pisemne potwierdzenie przyjęcia produktu (-ów) do konkursu. W przypadku nie przyjęcia produktu (-ów) do projektu zgłoszenie należy uznać za niebyłe. Zgłaszający nie zostanie obciążony z tego tytułu żadnymi opłatami.
4. Po akceptacji zgłoszenia przez Organizatora Zgłaszający zobowiązany jest do uiszczenia opłaty rejestracyjnej w wysokości 5950 PLN + 22% VAT od każdego zgłoszonego produktu w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury VAT. W cenę opłaty rejestracyjnej wchodzi koszty organizacyjne oraz raport z badania produktu (w tym 2-os. zaproszenie na ogłoszenie wyników konkursu).
5. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane do dnia 30 czerwca 2010 roku do godz. 16.00. Po tym terminie, Organizator zamknie listę produktów i prześle ją do instytutu badawczego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się w formie uroczystości, z towarzyszeniem mediów i osób z branży FMCG.
8. Jeśli Zgłaszający złożył formularz zgłoszenia u Organizatora, może się wycofać bez podawania przyczyny, lecz nie później niż na 10 dni kalendarzowych przed datą zakończenia przyjmowania aplikacji do udziału w badaniu, czyli najpóźniej do 20 czerwca 2010 roku do godz. 16.00, przy czym termin ten jest niezależny od ewentualnego przedłużenia możliwości składania formularzy opisanego w par. 3 pkt. 6.
9. Jeśli Zgłaszający wycofa się w terminie krótszym, niż 10 dni kalendarzowych od daty zakończenia przyjmowania zgłoszeń do badania lub w trakcie trwania badania, zostanie obciążony kwotą odpowiednią do ilości produktów zgłoszonych do konkursu (liczba produktów x 5950 PLN + 22% VAT).

§4 PROCEDURA OGŁOSZENIA WYNIKÓW

1. Publiczne ogłoszenie wyników konkursu oraz rozdanie nagród nastąpi podczas uroczystości we wrześniu 2010 roku w Warszawie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminu ogłoszenia wyników tylko w przypadku zajścia uzasadnionych okoliczności, takich jak konieczność przedłużenia badania, celem otrzymania prawidłowych wyników bądź działanie „siły wyższej”.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania uroczystości ogłoszenia wyników wyłącznie w sytuacji braku uzyskania wymaganej ilości zgłoszeń.
4. W przypadku zdobycia przez produkt Zgłaszającego tytułu „Nagroda Szeferów Kuchni” Zgłaszający zobowiązuje się wykupić licencję na posługiwanie się Godłem Promocyjnym wraz z pakietem promocyjnym laureata. O wygranej Zgłaszający zostanie poinformowany, nie później jak do połowy sierpnia 2010 roku. Zgłaszający zobowiązuje się uiścić opłatę za Godło Promocyjne i przysługujący pakiet promocyjny laureata (12950 PLN + 22% VAT) w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury VAT. Licencja jest ważna przez 12 miesięcy od daty publicznego ogłoszenia zwycięzców projektu. Pakiet laureata dostępny jest w pliku PDF.
5. Zgłaszający uzyskuje prawo posługiwania się tytułem „Nagroda Szeferów Kuchni” z chwilą uregulowania należności opisanych w punkcie § 4.4. Godło promocyjne „Nagrody Szeferów Kuchni” stanowi zastrzeżony znak towarowy będący własnością organizatora.
6. Zgłaszający zobowiązuje się posługiwać Godłem konkursu zgodnie z licencją, a przede wszystkim zobowiązuje się nie modyfikować Godła bez pisemnej zgody Organizatora. Ponadto Zgłaszający zobowiązuje się, że nie będzie używał Godła, ani informował o wynikach Konkursu przed publicznym ogłoszeniem wyników przez Organizatora.
7. Każdy produkt, który w badaniu zwycięży w swojej kategorii i tym samym zdobędzie tytuł „Nagrody Szeferów Kuchni”, otrzyma statuetkę oraz dyplom potwierdzający tytuł. Dodatkowe kopie statuetek i certyfikatów są płatne i będą dostępne u Organizatora po ogłoszeniu wyników - po złożeniu pisemnego zamówienia, zgodnie z cennikiem obowiązującym na dzień sprzedaży.
8. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Organizatorowi materiały niezbędne do skutecznej komunikacji wyników i realizacji pakietu promocyjnego, takie jak: logotypy, zdjęcia produktów, informacje promocyjne o produkcie.
9. Każdy Zgłaszający otrzymuje jedno podwójne zaproszenie na uroczystość ogłoszenia wyników dla każdego zgłoszonego produktu. Zaproszenia będą rozsyłane drogą pocztową na adres podany przez Zgłaszającego w formularzu zgłoszenia. Dodatkowe zaproszenia można wykupić u Organizatora (dział sprzedaży: tel. 022.638.09.86).
10. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania listy laureatów nagrody w środkach masowego przekazu partnerów współpracujących oraz za pośrednictwem własnych kanałów komunikacji.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie kwestie związane z interpretacją lub zastosowaniem niniejszego regulaminu będą wyjaśniane i rozstrzygane przez Organizatora.
2. Korespondencja związana z Konkursem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora: MMT Management Sp. z o.o. – Sp. k., ul. Zeusa 81, 01-497 Warszawa bądź na adres e-mailowy: kontakt@nagrodaszefowkuchni.pl
3. Regulamin projektu dostępny jest na stronie internetowej: www.nagrodaszefowkuchni.pl oraz na życzenie u Organizatora w postaci pliku PDF.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej www.nagrodaszefowkuchni.pl oraz rozsyłane do uczestników projektu drogą mailową.
5. Wysłanie przez Zgłaszającego formularza zgłoszenia produktu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.